

Praktikumsbericht [C1] von:
ERASMUS-Praktikum - Hochschuljahr 2019 / 2020

Stand: November 2017

Bitte füllen Sie das Formular am Computer aus, NICHT per Hand, und senden Sie es als E-Mail-Attachment an den EU-ServicePoint: eu-servicepoint@international.uni-mainz.de.

Ihre Angaben sollen anderen Studierenden bei der Praktikumssuche zur Verfügung stehen. Bitte achten Sie daher unbedingt darauf, wichtige Internetadressen und hilfreiche Informationen anzugeben!

ALLGEMEIN

Zielland:	Vereinigtes Königreich
Studienfach:	Master of Arts Management
Heimathochschule:	Hochschule Mainz
Berufsfeld des Praktikums:	Marketing (Brand Management und Trade Marketing Management)
Arbeitssprache:	English
Zeitpunkt des Praktikums:	von 16.09.2019 bis 13.03.2020 (jeweils Tag / Monat / Jahr)

PRAKTIKUMSSTELLE

Name des aufnehmenden Unternehmens:	Henkel Ltd.
Straße/Postfach:	Woodlane End
Postleitzahl und Ort:	HP2 4RQ Hemel Hempstead
Land:	United Kingdom
Homepage:	https://www.henkel.co.uk/contact-us
E-Mail:	

VORHER – Informationen zur Vorbereitung auf das Auslandspraktikum

Bitte füllen Sie die folgenden Felder detailliert aus und machen genaue Angaben, wie die Suche und Vorbereitung abgelaufen ist (Internetadressen, Hinweise, Kontakte, etc.).

Praktikumssuche:	Zum Ende meiner Masterthesis habe ich parallel begonnen nach dem passenden Berufseinstieg zu suchen. Dafür habe ich die üblichen Plattformen und Netzwerke wie LinkedIn, XING, Stepstone und Indeed genutzt. Auf der Suche nach dem richtigen Berufseinstieg bin ich bei LinkedIn auf das Praktikum in „Trade Marketing und Brand
------------------	---

	Management“ gestoßen bei Henkel in GB gestoßen. Mit dem Begriff Trade Marketing konnte ich zu Beginn nichts anfangen, sodass es zunächst intensivere Recherche bedarf.
Bewerbung (Ablauf, Initiativbewerbung, Auswahlgespräch, etc.):	Nach kurzer Informationssammlung habe ich meine Bewerbung inkl. Motivationsschreiben, Lebenslauf sowie Zeugnis abgeschickt bzw. bei LinkedIn hochgeladen, wurde ich bereits nach kurzer Zeit kontaktiert. Der Bewerbungsprozess bestand aus zwei Teilen. Der erste Teil fand über Skype statt. In diesem wurde ich nach meiner grundsätzlich Motivation – Grund für das Praktikum - , bisherigen Berufserfahrung etc gefragt. Nachdem ich diesen Teil des Auswahlverfahrens bestanden hatte, wurde ich für den zweiten Teil zur Geschäftsstelle nach Großbritannien eingeladen. Dort traf ich auf zwei Marketing Manager und einer HR-Verantwortlichen. Für diesen zweiten Teil musste ich eine Case Study, welche ich im Vorfeld zugeschickt bekommen hatte, lösen und vor Ort präsentieren. Diese Case Study bestand sowohl auf einem kreativen als auch analytischen Teil, indem ich den Markt und Wettbewerb analysieren sowie Trends Prognostizieren musste. Zum Abschluss wurden noch weiteren Fragen zum Lebenslauf, bisherige Herausforderungen, Erfolge usw. gestellt, um mich besser kennenzulernen und zu beurteilen. Zusätzlich durfte ich auch Fragen stellen, um mir ein besseres Bild machen zu können. Zwei Tage nach dem Gespräch wurde ich bereits von der Personalabteilung angerufen und habe die Zusage erhalten.
Wohnungssuche:	Zu Beginn bin ich zunächst in ein AirBnB gezogen, da ich unmittelbar nach Abgabe meiner Masterthesis nach England gegangen bin. Somit blieb nicht viel Zeit sich im Vorfeld über Umgebung und Wohnungsmarkt detailliert zu erkundigen. Erst vor Ort habe ich durch Gespräche in Erfahrung bringen können welche Städte eine besonders hohe Lebensqualität haben. Über eine Agentur bin ich an meine jetzige Wohnung gekommen.
Versicherung:	Ich bin über Henkel kranken- und Unfall versichert.
Telefon-/Internetanschluss im Zielland:	Über das Unternehmen habe ich ein Arbeitstelefon erhalten und habe in der Wohnung einen Internetanschluss.
Bank/ Kontoeröffnung:	Ich habe ein englisches Bankkonto eröffnet.
hilfreiche Internetadressen/ Sonstiges:	LinkedIn https://www.auswandertips.com/auswandern-england-grossbritannien-uk/

<https://www.careertrotter.de/arbeiten-im-ausland/arbeiten-in-england>

INFORMATIONEN ZUR PRAKTIKUMSSTELLE

Bitte füllen Sie die folgenden Felder detailliert aus und machen genaue Angaben, wie das Praktikum abgelaufen ist (Internetadressen, Hinweise, Kontakte, etc.).

Art des Praktikums:	Das Praktikum umfasste zwei Teile im Bereich Marketing – Brand Management und Trade Marketing. Die Dauer betrug 12 Monate.
Aufgaben im Praktikum: konnten Sie Erlerntes umsetzen? Waren Sie über-/unterfordert? etc.	Dadurch das das Praktikum zwei Bereiche des Marketing umfasste, waren die Aufgaben sehr weitgefächert. Trade Marketing arbeitet grundsätzlich mehr mit dem Sales Team zusammen und ist mehr exekutiver Natur. Dabei steht insbesondere die Erstellung von POS Materialien im, d.h. alle Materialien um die Sichtbarkeiten von Produkten einer Marke innerhalb von Supermärkten, Discounter etc. zu erhöhen um die Aufmerksamkeit von Kunden zu steigern. Damit sind nicht nur Preis Aktionen gemeint, sondern auch Banner, Clip Strips, Sticker, Gondola End usw. Darüber hinaus werden digitale Banner erstellt und auf Websites von Händlern platziert, da heutzutage immer mehr Kunden online ihren Einkauf erledigen und nach Hause zu bestellen. Auf der anderen Seite befasst sich Brand Management oder Brand Marketing mit der Steuerung eines gesamten Marken Portfolios und ist somit strategischer ausgerichtet als Trade Marketing. In diesem Bereich muss der Markt, Wettbewerb und Trends stets im Auge behalten werden. In diesem Rahmen müssen regelmäßig Analysen durchgeführt werden und Handlungsempfehlungen gegeben werden. Zudem müssen die monatlichen Ergebnisse an den Hauptstandort in Düsseldorf geliefert werden. Außerdem ist die Arbeit im Brand Marketing kreativ, da für die strategische Ziele kreative Element wie TV Werbung, social media post, PR Artikel etc. um die Aufmerksamkeit von Kunden zu erhalten. Es war anspruchsvoll sich zwischen den beiden Aufgabenfeldern zu bewegen, da man täglich mit unterschiedliche Stakeholdern gearbeitet hat. Dadurch habe ich stets dazugelernt und neue Erfahrungen sammeln können.

Betreuung: (Einführungs-/Abschlussgespräch, wöchentl./monatl. Rücksprache, etc.)	Es gab jede Woche ein 1-2-1 Gespräch mit meiner Betreuerin, um meine Tätigkeiten, Projekte und Entwicklung zu besprechen. In diesen hatte ich auch die Möglichkeit spezifische Frage zu stellen und ein individuelles Coaching wie Kennzahlenanalyse zu erhalten.
soziale Kontakte während des Praktikums:	Bei Henkel arbeiten grundsätzlich viele internationale Professionals die aus unterschiedlichen Ländern nach GB gekommen sind. Während meines Praktikums waren auch andere Praktikanten innerhalb meiner Business Unit tätig, aber auch in anderen wie Beauty Care und Adhesives. Dadurch hatte man regelmäßigen Austausch und sich neben der Arbeit in London getroffen.
Sprachkenntnisse (Nutzen, Verbesserung, etc.):	Die Arbeitssprache war stets auf English, wodurch ich den jeden Tag mit meinen Kollegen mich auf English unterhalten habe. Zudem habe ich Präsentation angefertigt oder selber gehalten. Durch den täglichen Gebrauch der Sprache habe ich definitiv eine Verbesserung festgestellt.
kurze Gesamtbewertung des Aufenthaltes: fachlicher/ privater Nutzen; was waren Ihre Erwartungen – wurden diese erfüllt? Was war besonders gut/ nicht so gut?	Der Auslandslandsaufenthalt in Form des Praktikums war sowohl persönlich als auch professionell die richtige Entscheidung. Grundsätzlich bin ich mit der Erwartung in das Praktikum gestartet, um von den Marketing Experten vor Ort zu lernen und mich auf zukünftige Herausforderung im Management Bereich vorzubereiten. Somit wurden meine Erwartungen erfüllt. Außerdem hatte ich die Hoffnung in solch einem großen und internationalen Unternehmen auf langfristiger Sicht zu arbeiten. Sechsmomate vor Beendigung meines Praktikums wurde dieses persönliche Ziel erfüllt, da ich die Stelle zum Brand Manager angeboten habe. Dementsprechend wurden die Erwartungen mehr als erfüllt.
Dauer des Praktikums: zu kurz, richtig, zu lang – Empfehlung über optimale Dauer	Das Praktikum war auf 12 Monate festgelegt. Dadurch, dass dieses Praktikum zwei Bereiche im Marketing abgedeckt hatte, waren die Prozesse unterschiedlich sodass die Dauer in Ordnung gewesen ist. Aber grundsätzlich halte ich 12 Monate für ein Praktikum für zu lang. Die optimale Dauer um in einen Bereich kennenzulernen, läge in meiner Auffassung zwischen 6 und 10 Monate.

Durchschnittliche monatliche Ausgaben im Ausland in € ; Mehrkosten ggü. Ausgaben in Deutschland:	Die durchschnittlichen monatlichen Ausgaben belaufen sich auf ca. 1000 Euro (inkl. Miete, Steuern, Freizeit). Im Vergleich sind in GB die Unterhaltskosten höher als in Deutschland, wodurch Mehrkosten entstehen.
Was sollte man unbedingt wissen/ beachten?	Wie bereits im oberen Abschnitt erwähnt, sind die Unterhaltskosten in GB relativ hoch. Im beruflichen Umfeld müssen auch kulturelle Unterschiede beachtet werden. Während in Deutschland die Kommunikation sehr direkt ist, sind Briten eher verhalten und versuchen Konflikte stets zu vermeiden.
Sind Sie der Meinung, dass Ihnen das Praktikum bei der Ausübung Ihres zukünftigen Berufs (bitte angeben) von Nutzen sein wird? Wenn ja, in welcher Weise? Wenn nein, warum nicht?	Durch die vertiefenden Einblicke sowohl im kreativen als auch analytischen/strategischen Bereichen des Marketing werden die Erfahrungen mir definitiv in der Ausübung des zukünftigen Berufes weiterhelfen. Im kreativen Bereich des Marketing habe ich in der Zeit mit Media und Kreativ-Agenturen zusammengearbeitet, wodurch Erfahrungen im Social-, Digital- und Influencer-Marketing gesammelt habe. Zudem habe ich Wettbewerbs- und Marktanalysen durchgeführt und Handlungsmaßnahmen vorgeschlagen, um die strategischen Ziele einer Marke zu erreichen. Ebenso war es wichtig in einem Land zu arbeiten, in dem English die primäre Sprache ist, um auch meine sprachlichen Kenntnisse in Wort und Schrift zu verbessern. Dadurch habe ich mich im Alltag im Umgang mit der Sprache wie z.B. Kommunikation mit Kollegen oder Präsentation sicherer gefühlt.
Können Sie die Stelle weiterempfehlen? (bitte begründen) Wenn ja, wäre Ihre Praktikumsstelle bereit, auch zukünftig PraktikantInnen aufzunehmen?	Ich kann das Praktikum aufgrund der oben genannten Aspekte – Berufseinblick, Sprache, Entwicklung von professionellen Skills, Zukunftsperspektive - definitiv weiterempfehlen, dass es mir persönlich und professionell einen Mehrwert gegeben hat. Ich glaube das Programm, welches ich erhalten habe, gibt es in dieser Form nicht mehr. Aber weiterhin werden Praktika für Studieren oder Graduierte angeboten. Dementsprechend haben Studenten/innen oder Graduierte die Möglichkeit innerhalb oder nach dem Studium für 12 Monate ein Praktikum im Marketing, Sales, Supply Chain usw. zu absolvieren. Dieses Angebot findet man auf der Unternehmenshomepage.

hilfreiche Internetadressen/ Sonstiges	LinkedIn https://www.eu-servicepoint.de
---	---